

地域再生計画事後評価シート

都道府県名	栃木県	市町村名	益子町
地域再生計画名	道の駅を起爆剤に！産業と雇用の創出を～陶芸の郷ましこブラッシュアッププロジェクト～	計画期間	平成26年度～成28年度

1. 計画概要	おもてなしで迎えることができる人材の育成や、益子ならではの商品の開発を通して、新しい産業形態を作り出すとともに、起業家や事業主の支援、求職者の能力向上を図りながら益子焼や自然、文化財などの観光資源と特産品のイチゴなどの農産物といった地域資源の高付加価値化を目指しつつ、新たな雇用の創出と地域経済の振興、そして地域の再生を目指す。						
2. 目標を達成するために 行う事業 結果（就職者数）	個別事業名			3年度間計画合計	3年度間実績合計	達成率	
	雇用 拡大	商工業者を対象とした起業・創業にかかるノウハウ習得セミナー		9人	34人	377.7%	
		地元一次産品等の資源を活用した新商品開発習得セミナー		5人	18人	360.0%	
		オンラインショップ開設等、IT戦略を習得するセミナー		4人	1人	25.0%	
		雇用創出実践メニュー成果物公開セミナー		3人	1人	33.3%	
	人材 育成 促進	新商品開発スキルアップセミナー		9人	11人	122.2%	
		ITビジネス能力スキルアップセミナー		18人	6人	33.3%	
		おもてなし人材スキルアップセミナー		24人	29人	120.8%	
		合同就職面接会		15人	25人	166.6%	
	地域産品を活用した益子ブランドの開発を行う新商品開発・販路拡大事業			9人	9人	100.0%	
3. 目標の達成状況	目 標		26年度	27年度	28年度	合計	達成率
	実践型地域雇用創造事業の実施による 雇用拡大		計画 31人	計画 32人	計画 33人	計画 96人	139.6%
			実績 47人	実績 41人	実績 46人	実績 134人	
4. 総合評価と今後の方針	<p>雇用拡大・人材育成セミナーに参加した事業所は計画値250社のところ244社、求職者は計画値375人のところ375人と概ね目標を達成し、それらのセミナーの開催、及び合同就職面接会の実施により就職及び創業等した方は、計画値96人のところ134人と、目標を大きく上回る事ができた。また、開発された新商品の中で、道の駅の定番商品となっている「プリン」は1万3千個以上、「オリジナルドレッシング」は、1万個以上が販売される人気商品となっている。</p> <p>今後は、この計画によって実施された事業を生かし、新たな雇用の創出と地域経済の振興、地域の再生を進めていく。</p>						